

*CONSEJO TERRITORIAL DE PLANEACIÓN
DEPARTAMENTAL - QUINDÍO*

JORNADAS DE FORMACIÓN ACADÉMICA - 2019

**GESTIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO
ECONÓMICO TERRITORIAL**

Armenia, septiembre 20 de 2019

A. Crecimiento y Desarrollo Económico

- 1) **Marco conceptual y práctico**
- 2) Desarrollo, crecimiento y competitividad
- 3) Capital para el desarrollo
- 4) Formas de medición

B. El Desarrollo competitivo y productivo del territorio

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) Competitividad Territorial
- 3) Elementos y Componentes del Desarrollo Territorial
- 4) Análisis regional

1. MARCO CONCEPTUAL: DEFINICIONES DE ECONOMÍA

- **Economía** es el estudio de cómo utiliza la gente los recursos para **satisfacer** sus **necesidades**... el problema básico que estudia la economía es el problema de la **escasez**.
- La **economía** es la ciencia del desarrollo de las relaciones sociales de producción, relaciones económicas entre los hombres. Estudia las leyes que rigen la producción y la distribución de los bienes materiales en la sociedad humana a todo lo largo de las diversas fases de su desarrollo.
- La **economía** es la ciencia que tiene por objeto la administración de los recursos escasos de que disponen las sociedades humanas.

1. MARCO CONCEPTUAL: DEFINICIONES DE ECONOMÍA

DEFINICIÓN OBJETIVA o MARXISTA: La economía es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes que satisfacen necesidades humanas.

DEFINICIÓN SUBJETIVA O MARGINALISTA: La economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que siendo escasos tienen usos alternativos entre los cuales hay que optar.

1. MARCO CONCEPTUAL: OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA

1. MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE VIDA DE LAS PERSONAS.
2. DISTRIBUCION EQUITATIVA DEL INGRESO.
3. ESTABILIDAD ECONOMICA.

4. OPTIMO EMPLEO DE LOS RECURSOS.

5. SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD ECONOMICA.



1. MARCO CONCEPTUAL: ELEMENTOS ECONÓMICOS

A. Hechos económicos: ocurren espontáneamente, *sin* que los hombres estén realmente *conscientes* de lo que hacen ni de los diversos procesos que implican.

B. Actos económicos: Cuando el hombre toma *conciencia* de sus necesidades y de cómo satisfacerlas.

1. **Producir** bienes

2. **Distribuir** bienes

3. **Comercializar** bienes

3. **Consumir** bienes

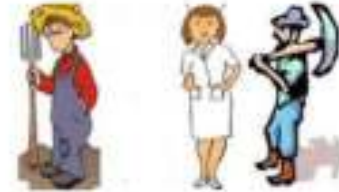


1. MARCO CONCEPTUAL: FACTORES DE PRODUCCIÓN

Factores de
producción



Tierra



Trabajo



Capital



Tecnología

1. MARCO CONCEPTUAL: DIVISIÓN DE LA ECONOMÍA

MICROECONOMÍA: Es el estudio de la unidad económica, de la unidad productiva, y del comportamiento del consumidor individual. Algunos aspectos que estudia: la conducta del consumidor, teoría de la producción y los costos, teoría de los precios, el mercado, sus características y tipos.



1. MARCO CONCEPTUAL: DIVISIÓN DE LA ECONOMÍA

ECONOMÍA INTERNACIONAL: estudio de la teoría pura del **comercio y las transacciones** que realiza un país con el resto del mundo: comerciales, financieras, tecnológicas... y turísticas. El objeto de estudio son aquellos temas que se plantean debido a los problemas específicos de la interacción económica entre países soberanos.



1. MARCO CONCEPTUAL: DIVISIÓN DE LA ECONOMÍA

RAZONES PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL

- **Aprovechar las diferencias:** Dotación de factores, procesos de producción.
- **La importación de productos** permite tener acceso a una serie de nuevos productos e innovaciones que no se producen o son insuficientes.
- **Los productos extranjeros** permite que se regulen o controlen mercados que tengan comportamientos monopolísticos.



1. MARCO CONCEPTUAL: DIVISIÓN DE LA ECONOMÍA

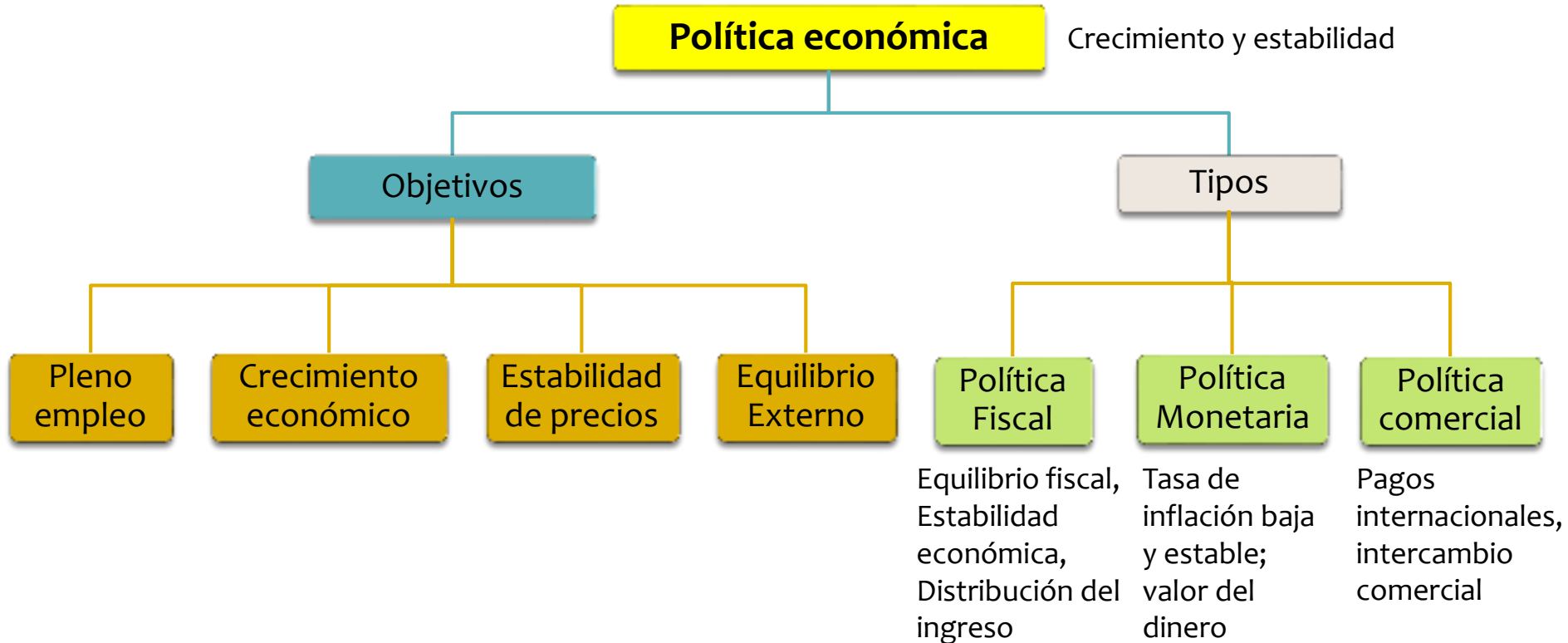
TEORIA DE LAS VENTAJAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

Teoría de la ventaja absoluta: Dotación de los factores de la producción.

Natural o adquirida

- **Natural:** recurso generado por vía natural.
- **Adquirida:** surge a partir de la intervención del ser humano (ciencia y tecnología). Se divide en:
 - **Ventaja comparativa:** cuando un país se dedica a producir lo que hace relativamente mejor. Aprovechando la dotación de recursos, el tipo de tecnología, la productividad para crear valor o bajar costos.
 - **Ventaja competitiva:** Capacidad de las regiones o países y las empresas para ingresar al comercio internacional con bienes y servicios que son aceptados y transables en el mercado global.

1. MARCO CONCEPTUAL: POLÍTICA ECONÓMICA



A. Crecimiento y Desarrollo Económico

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) **Desarrollo, crecimiento y competitividad**
- 3) Capital para el desarrollo
- 4) Formas de medición

B. El Desarrollo competitivo y productivo del territorio

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) Competitividad Territorial
- 3) Elementos y componentes del Desarrollo Territorial
- 4) Análisis regional

2. Desarrollo, crecimiento y competitividad

En la actualidad los países (ONU) han acordado que el **desarrollo** es el que fomenta la prosperidad y las oportunidades económicas, un mayor bienestar social y la protección del medio ambiente, siendo este el mejor camino a seguir para mejorar la vida de la población



El **crecimiento** se percibe como el aumento real de la cantidad producida y disponible de bienes y servicios para una población determinada.

Para el FEM la **competitividad** se define como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de **productividad** de un país. El nivel de productividad establece el nivel sostenible de **prosperidad** que puede ser alcanzado por una economía. En otras palabras economías más competitivas son capaces de producir niveles más altos de **ingresos** para sus habitantes.

Evolución del concepto de Desarrollo Económico

Atender necesidades, mejorar calidad de vida y alcanzar el bien común: **Personas**

CRECIMIENTO
ECONÓMICO

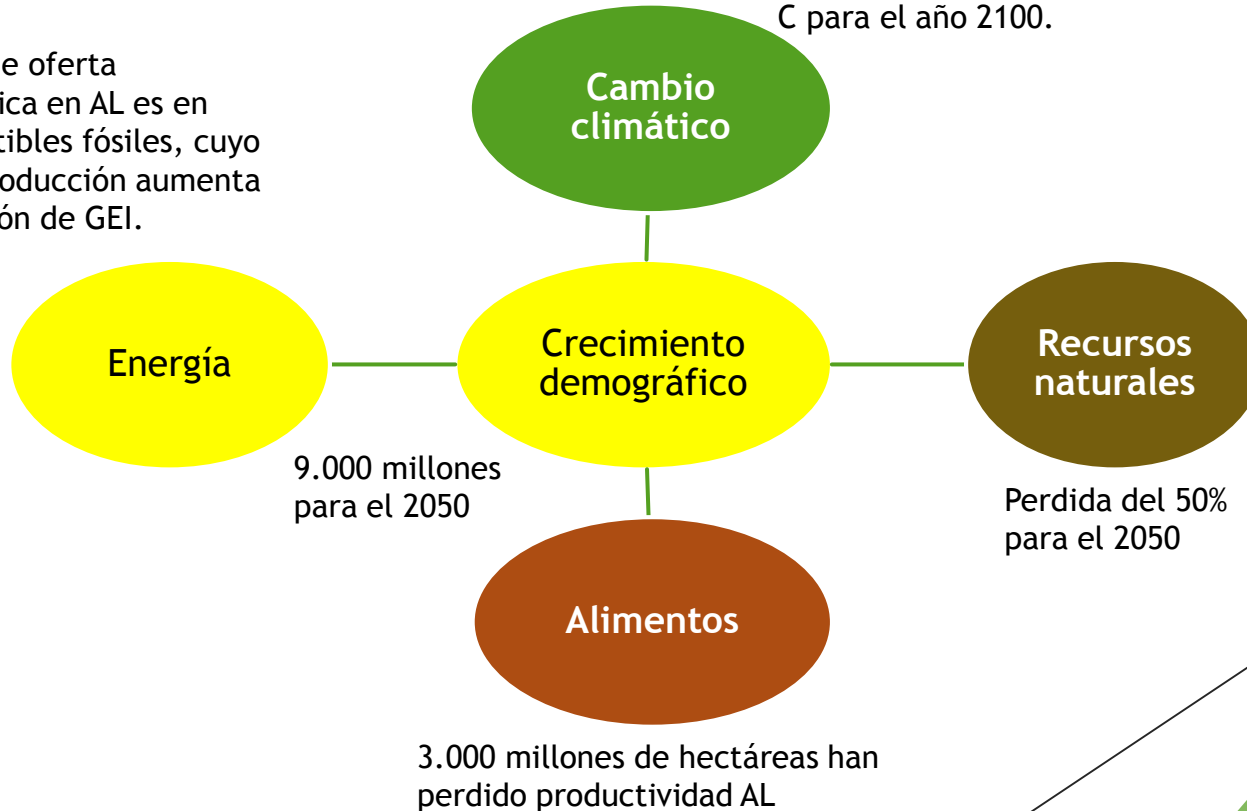
DESARROLLO
HUMANO

DESARROLLO
SOSTENIBLE

TEORIAS ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO

Problemas del Desarrollo Económico

El 69% de oferta energética en AL es en combustibles fósiles, cuyo uso y producción aumenta la emisión de GEI.



Marco institucional para atender Problemas del Desarrollo Económico



La institucionalidad existente:

- ✓ Entidades nacionales
 - ✓ Entidades departamentales
 - ✓ Entidades municipales
 - ✓ Otras (Cámaras de Comercio, Universidades, SENA, etc.)
 - ✓ Espacios de coordinación
 - ✓ Sociedad organizada, gremios, asociaciones productivas, etc.
- Capacidad de las entidades territoriales**

CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO:

1. Pertinencia

2. Viabilidad

3. Sostenibilidad

4. Impacto

5. Articulación



CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO:

1. Pertinencia → Oportunidad y Conveniencia



Coherencia de la **problemática** y la **solución planteada** con las características socioculturales, económicas y ambientales de la región.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO:



2. Viabilidad →

Condiciones y criterios requeridos.

Jurídicos, técnicos, financieros, ambientales y sociales. **Justificación del problema** en los antecedentes y marco teórico

CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO:



3. Sostenibilidad →
para financiar el funcionamiento
del proyecto.

Posibilidad de financiar la **operación y funcionamiento** del proyecto con ingresos de naturaleza permanente.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO:

4. Impacto →

contribución al cumplimiento de metas y relevancia país.



Contribución efectiva que realice el proyecto al cumplimiento de metas locales, sectoriales, regionales. Inclusión de **indicadores de impacto** de mediano y largo plazo.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PROYECTOS DE DESARROLLO:



5. Articulación →

con planes y políticas de las E.T.

Coherencia entre el proyecto y los **planes y políticas** nacionales, regionales y locales.

A. Crecimiento y Desarrollo Económico

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) Desarrollo, crecimiento y competitividad
- 3) **Capital para el desarrollo**
- 4) Formas de medición

B. El Desarrollo competitivo y productivo del territorio

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) Competitividad Territorial
- 3) Elementos y componentes del Desarrollo Territorial
- 4) Análisis regional

3. Capital para el Desarrollo Económico

CLASES DE CAPITAL PARA EL DESARROLLO

CAPITAL NATURAL

Medio natural: suelo, fauna, flora, agua, atmosfera...

CAPITAL CONSTRUIDO

Histórico, edificaciones, infraestructuras, equipamientos...

CAPITAL HUMANO

Salud, Aptitudes, conocimientos, capacidades...

CAPITAL SOCIAL

Capacidad de organizarse para adaptarse al cambio.

A. Crecimiento y Desarrollo Económico

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) Desarrollo, crecimiento y competitividad
- 3) Capital para el desarrollo
- 4) **Formas de medición**

B. El Desarrollo competitivo y productivo del territorio

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) Competitividad Territorial
- 3) Elementos y componentes del Desarrollo Territorial
- 4) Análisis regional

3. Formas de medición: Principales indicadores de la economía



Comportamiento económico

- ✓ **Producto Interno Bruto PIB**
- ✓ Índice de precios al consumidor IPC
- ✓ Tasa de interés
- ✓ Balanza comercial
- ✓ Tasa de cambio
- ✓ **Empleo**

Competitividad (IGC)

- ✓ Instituciones
- ✓ Infraestructura
- ✓ Ambiente macroeconómico
- ✓ Salud y educación primaria
- ✓ Educación superior y entrenamiento
- ✓ Eficiencia del mercado de bienes

Desarrollo económico

- ✓ Pobreza
- ✓ Distribución del ingreso (Índice de Gini)
- ✓ Educación
- ✓ Salud
- ✓ Esperanza de vida
- ✓ Ambientales, etc.

- ✓ Eficiencia del mercado laboral
- ✓ Desarrollo del mercado financiero
- ✓ Prontitud tecnológica
- ✓ Tamaño del mercado
- ✓ Sofisticación de negocios
- ✓ Innovación



Ci&PA

Centro de Innovación y
Productividad Agrario

Nit. 900.927.384-8

GRACIAS

José Santos Hernández Pérez

Director Científico

Unidad de Investigación, Desarrollo Tecnológico e
Innovación empresarial

Celular: 300 8734786

jshernandez@uniquindio.edu.co