



El Desarrollo competitivo y productivo del territorio

- 1) **Marco conceptual y práctico**
- 2) Competitividad Territorial
- 3) Análisis regional
- 4) Elementos y componentes del Desarrollo Territorial



1. Marco conceptual: Territorio

“El territorio es el elemento físico ó material en donde se asienta la población y constituye el ámbito espacial dentro del cual se ejerce el poder del Estado y donde tienen lugar las dinámicas económicas, sociales, culturales, y políticas de la sociedad.”
(DNP, 2000).

El territorio, además de ser la base física de las actividades humanas:

- comprende un **conjunto organizado y complejo** que involucra sistemas naturales, instituciones, organizaciones y redes que los interrelacionan.
- Como instancia de articulación, es un medio transformador que genera **sinergias y entornos favorables** para la producción y el mejoramiento social, constituyéndose en un espacio que brinda pautas para la definición de **políticas de desarrollo**.



1. Marco conceptual: Desarrollo con Enfoque Territorial

El enfoque endógeno del desarrollo territorial es una mirada desde el territorio que reconoce la **heterogeneidad** de territorios sub-nacionales en los procesos de desarrollo.

Enfatiza lo **propio del territorio**, sus particularidades físico – geológicas, de su medio ambiente, de las características demográficas y socio – económicas de su población y de la sociedad territorial en general.



Es necesario asumir una **posición activa** frente al desarrollo territorial y no delegar en las políticas macroeconómicas o en las dinámicas del mercado el cierre de brechas y el fortalecimiento de las **cadena productivas** estratégicas.

(Alburquerque y Dini 2008: 317).

1. Marco conceptual: Desarrollo con Enfoque Territorial



*"Un Proceso deliberado y dinámico de **transformación local** que, sobre la base de una identidad territorial, el compromiso de los actores involucrados, el reconocimiento de limitaciones y potencialidades, y el establecimiento de acuerdos mínimos, **genera apuestas económicas sostenibles** para el mejoramiento de medios de vida"*

(DNP y RED ADELCO, 2017).

1. Marco conceptual: Desarrollo Económico Territorial

Debemos entender el Desarrollo Económico Territorial como un **marco metodológico** para la **transformación económica y social**, de manera respetuosa y acorde a las diferentes realidades subregionales.

FACTORES SOBRE LOS QUE HACE INCIDENCIA EL DET:

1. **Articulación** entre instrumentos de planificación e inversión y **apuestas económicas** territoriales.
2. **Fortalecer las capacidades** institucionales a nivel local y dar sostenibilidad a los procesos de **descentralización**.
3. **Acercar mercados**, iniciativa privada y economías **locales**.
4. **Gestión y transferencia** del conocimiento desde el **nivel territorial**.
5. Reducción de las **conflictividades** en torno a los **modelos** económicos territoriales.
6. **Equilibrio** entre economías locales y **cadena globales de valor**.

1. Marco conceptual: Desarrollo Económico Territorial

“Tiene su lógica al advertir que **integrarse** dentro de las dinámicas **globales**, desde una posición periférica o desfavorecida, sólo es posible a partir de la **potenciación** de los recursos con los que cuenta cada territorio, especialmente aquellos que pueden ofrecer alguna característica singular e identificados con un área concreta, o sea, **agregar valor** a la producción a través de sus rasgos culturales”

(Hevia, 2003).

NEGOCIOS
Internacionales

1. Marco conceptual: Objetivos DET

El fin último del desarrollo económico territorial es crear **más y mejores empleos** dignos como asalariados o como emprendedores para personas locales, y así **mejorar las condiciones integrales de vida** de todos los habitantes actuales y futuros del territorio.

➤ **Reducir las desigualdades** internas en la distribución de la riqueza, invirtiendo en la generación de capacidades en agentes económicos territoriales, para poder aprovechar las **oportunidades de empleo e ingreso** generadas por dinámicas económicas territoriales.

➤ Generar **crecimiento económico** y el establecimiento de mecanismos que garantizan una progresivamente mayor nivel de **apropiación y acumulación** de la riqueza generada en el territorio por agentes económicos del territorio.

1. Marco conceptual: Objetivos específicos del DET

a) Fortalecer **capacidades de las personas** como empleados o emprendedores para incrementar su productividad laboral y sus oportunidades para la **generación de ingresos**.

b) Incrementar la **rentabilidad** de las actividades económicas priorizadas del territorio, incrementando la calidad y diferenciación de productos con identidad territorial, fortaleciendo las capacidades de **innovación**, la **productividad**, la **valor agregado** de conocimiento y esfuerzos locales de transformación.

c) Fortalecer las capacidades asociativas del tejido **económico territorial**, fomentando las vinculaciones complementarias entre iniciativas empresariales **en redes empresariales y cadenas** que agregan valor a sus actividades a través de la cooperación sinérgica, para fortalecer su capacidad **competitiva**.

1. Marco conceptual: Objetivos específicos del DET

d) Crear **nuevos emprendimientos** por parte de agentes territoriales y motivar **nuevas inversiones** en actividades empresariales por parte de agentes nacionales e internacionales que resultan ser **complementarias** a las dinámicas económicas existentes en el territorio.

e) Dinamizar los **mercados territoriales** y mejorar progresivamente el **posicionamiento** de sus bienes y servicios en mercados dinámicos segmentados del ámbito **nacional e internacional**.

f) Aprovechar sosteniblemente los **recursos ambientales y paisajísticos**, así como el patrimonio **cultural** propio del territorio para **agregar valor** de diferenciación a los bienes y servicios producidos localmente.

1. Marco conceptual: Valor Agregado

El valor agregado es el valor económico que el proceso de producción le suma a un bien. Supongamos que una mesa de madera de pino natural, sin ningún tratamiento, tiene un precio de venta de **200 dólares**. Si a dicha mesa se le aplica un producto antibacteriano y se la barniza, su precio de venta pasa a ser de **280 dólares**. El valor agregado por este proceso, por lo tanto, es de **80 dólares**.

Valor agregado en términos de marketing es una característica o servicio extra que se le da a un producto o servicio, con el fin de darle un mayor valor comercial generalmente se trata de una característica o servicio poco común, o poco usado por los competidores y que aporta cierta diferenciación.



Ganar mercado por agregar valor, no por bajar costos

El Desarrollo competitivo y productivo del territorio

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) **Competitividad Territorial**
- 3) Análisis regional
- 4) Elementos y componentes del Desarrollo Territorial



2. Competitividad Territorial: Competitividad y productividad



- Globalmente, cuando la competitividad se enfoca en la productividad, promueve la calidad y la captura de valor agregado de los productos, **nunca la disminución de costos.** – Caso Alemania.
- Una agenda de competitividad para el Desarrollo Económico con Equidad amplía sus estrategias a temas como innovación, ciencia, tecnología y educación, haciendo más relevante el papel que juegan las instituciones.
- Mantener prioridades, estrategias y políticas excluyentes que ponderan y miden la **productividad** de una región enfocada en la **reducción de costos**, **llevan a gestionar la competitividad aumentando la desigualdad.**

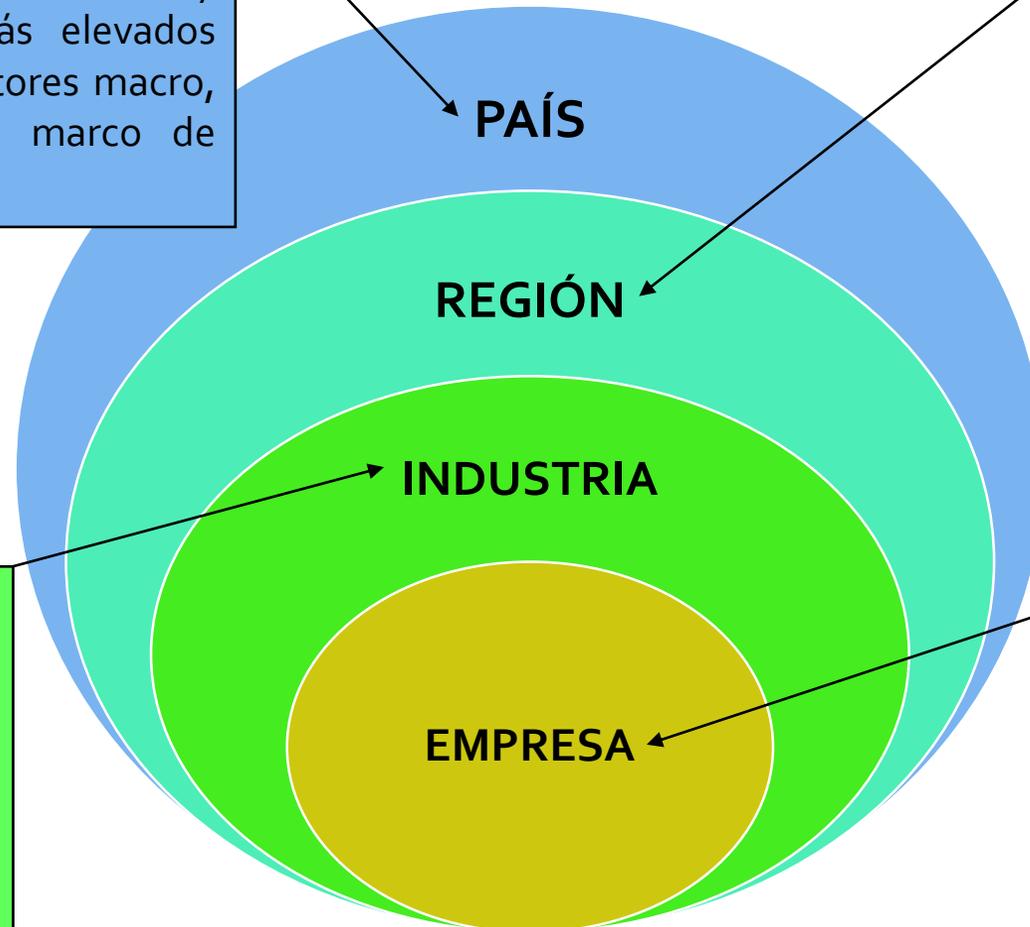
2. Competitividad Territorial: Niveles de competitividad

La capacidad **de crear un entorno** que favorezca el crecimiento sostenido de la productividad y que se refleje en niveles de vida más elevados de la población. Esto incorpora factores macro, meso y microeconómicos en un marco de integración en la economía global.

La competitividad regional puede ser definida como la administración de **recursos y capacidades** para incrementar sostenidamente la productividad empresarial y el bienestar de la población de la región.

Se deriva de una **productividad superior**, ya sea enfrentando costos menores a los de sus rivales internacionales en la misma actividad o mediante la capacidad de ofrecer productos con un valor más elevado

Se deriva de su ventaja competitiva en los métodos de producción y organización (precio y calidad del producto final) frente a sus competidores específicos. **(Productividad)**



2. Competitividad Territorial: Política Desarrollo Productivo

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar instrumentos que apunten a resolver *fallas de mercado, de gobierno o de articulación* a nivel de la *unidad productora*, de los *factores* de producción o del *entorno* competitivo, para aumentar la productividad, la *sofisticación y la diversificación* del aparato productivo colombiano.

PILARES

- ✓ Productividad de las Empresas
- ✓ Transformación productiva de sectores y regiones
- ✓ Internacionalización de empresas y consumidores
- ✓ Competitividad del país.

Documento
CONPES

CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL
REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN

3866

POLÍTICA NACIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO

Departamento Nacional de Planeación
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
Ministerio de Educación Nacional
Ministerio del Trabajo
Servicio Nacional de Aprendizaje

Bogotá, D.C., 8 de agosto de 2016

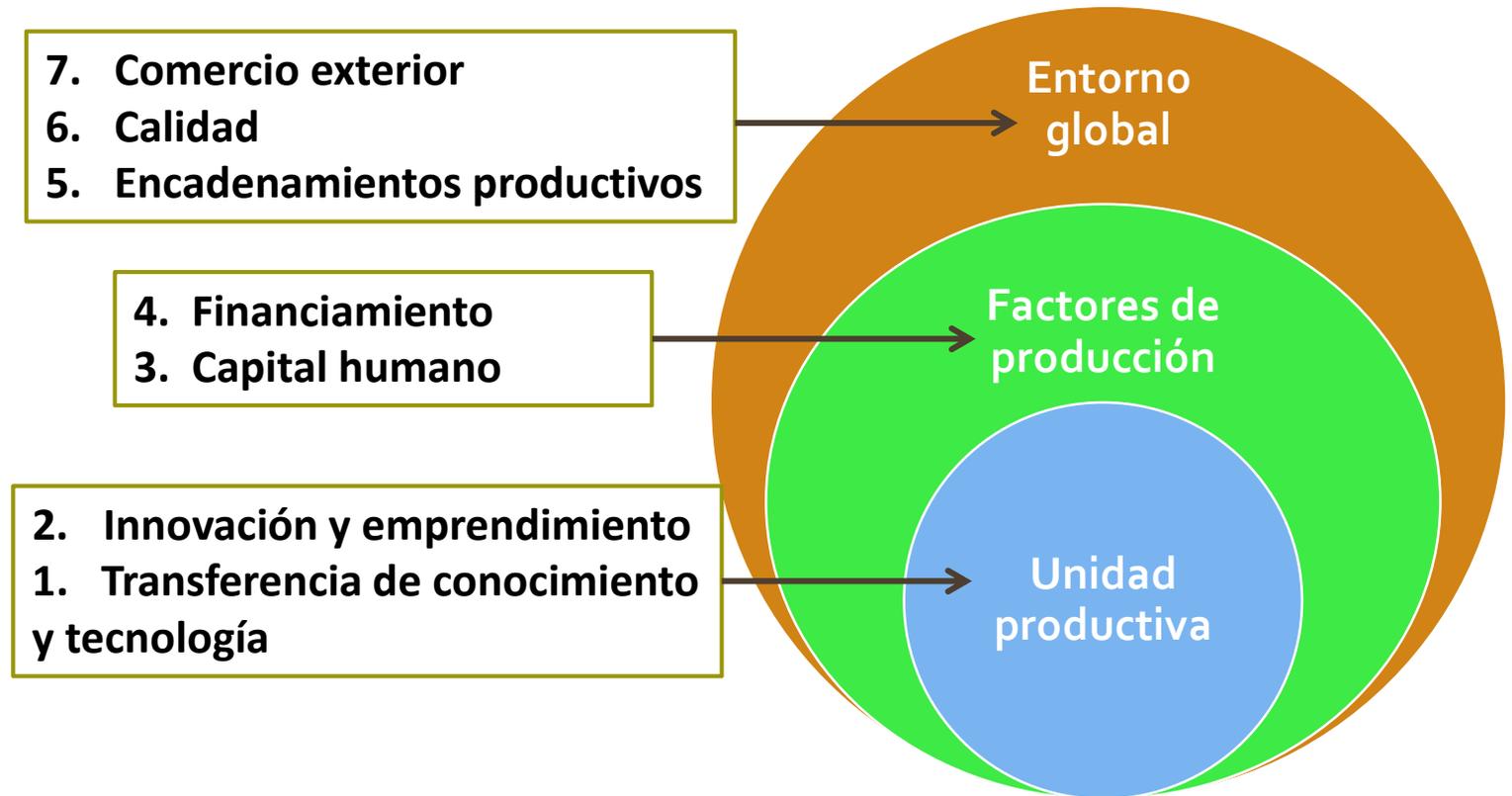
2. Competitividad Territorial: Política Desarrollo Productivo

Causas de la baja productividad en Colombia:

- 1. Fallas de mercado o de gobierno** que afectan el desempeño de los determinantes de la productividad.
- 2. Bajos niveles de diversificación y sofisticación**
- 3. Baja capacidad y articulación institucional.**

Dan lugar a **barreras** que impiden que las empresas puedan aumentar su **productividad, sofisticación y diversificación.**

Determinantes de la productividad por nivel de acción



Propuestas integrales para resolver fallas de mercado - Enfoque en ventajas comparativas (R/L) departamentales a través de las Comisiones Regionales de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación

2. Competitividad Territorial: Política de CTel

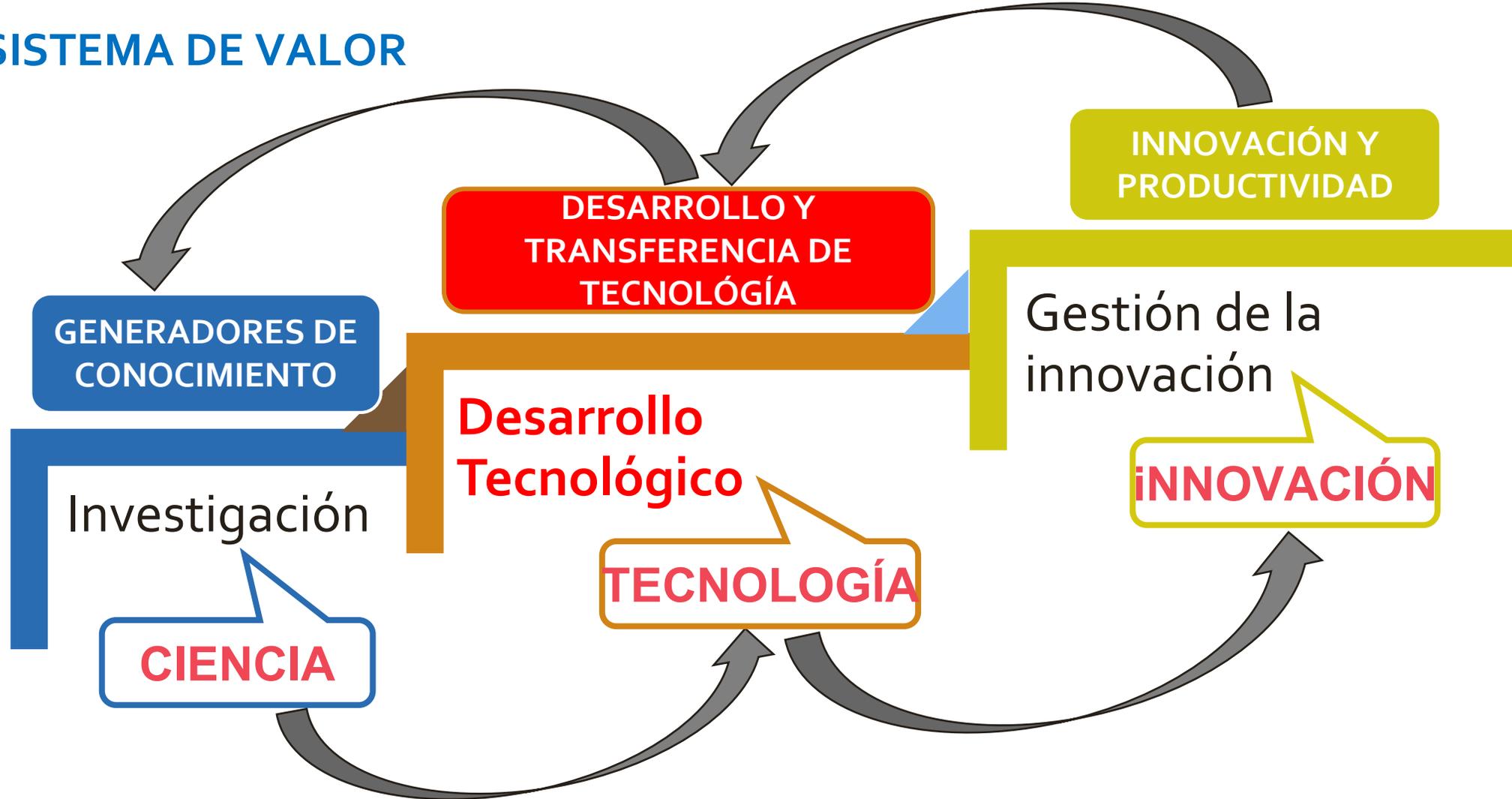
Contribuye directamente al logro de los **objetivos de sofisticación y diversificación** de la economía, como también a la solución de los problemas sociales en las regiones. De igual manera contribuye al **desarrollo de capacidades** al interior de las empresas que impactan de manera directa su **productividad**, apuntando así al aumento de la **competitividad**. Uno de los retos de esta política es robustecer la gobernanza de la CTel, y para ello se requiere consolidar la organización, articulación y funcionamiento del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCTI).

Específicamente y a escala regional **definir** la formulación, orientación, dirección, coordinación, ejecución e implementación de la **política de Estado** en materia de emprendimiento e innovación, incluyendo la transferencia de conocimiento y tecnología para el mejoramiento de la productividad.



2. Competitividad Territorial: Política de CTel

SISTEMA DE VALOR



2. Competitividad Territorial: Política de Actores del SCTel

Generación de conocimiento

- Investigadores (1-7)
- Grupos de investigación (1-7)
- Centros e institutos de investigación (1-6)

Desarrollo Tecnológico y Transferencia de Tecnología

- Centros de desarrollo tecnológico (3-8)
- Oficinas de Transferencia de resultados de investigación (OTRIS) (6-9)

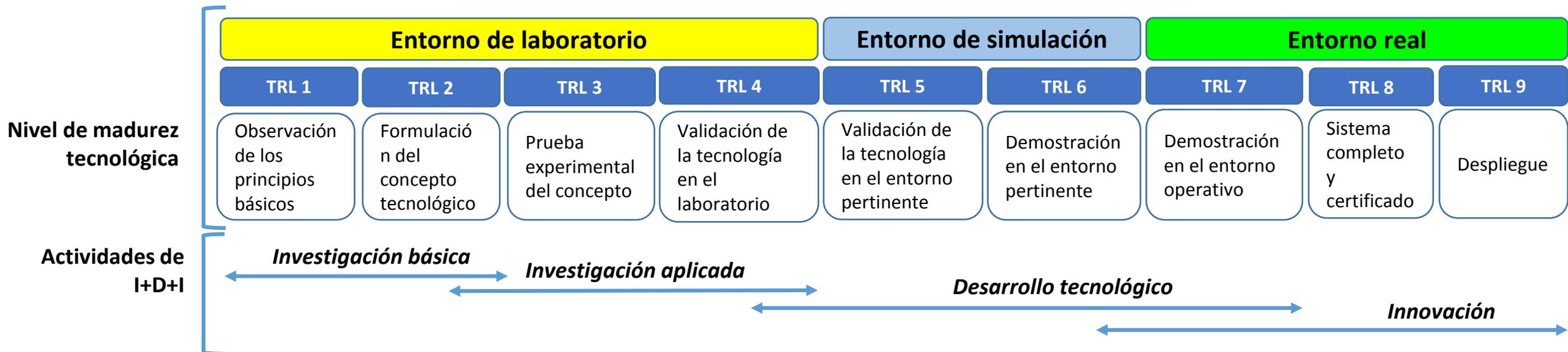
Innovación y productividad

- Empresas Altamente Innovadoras (7-9)
- Unidades empresariales de I+D+i (2-9)
- Incubadoras de empresas de base tecnológica (6-9)
- **Centros de Innovación y Productividad (4-9)**
- Parques científicos y tecnológicos (2-9)

Mentalidad y Cultura de la CTel

- Centros de ciencia (1-9)
- Organizaciones que fomentan el uso y la apropiación de la CTel (1-9)

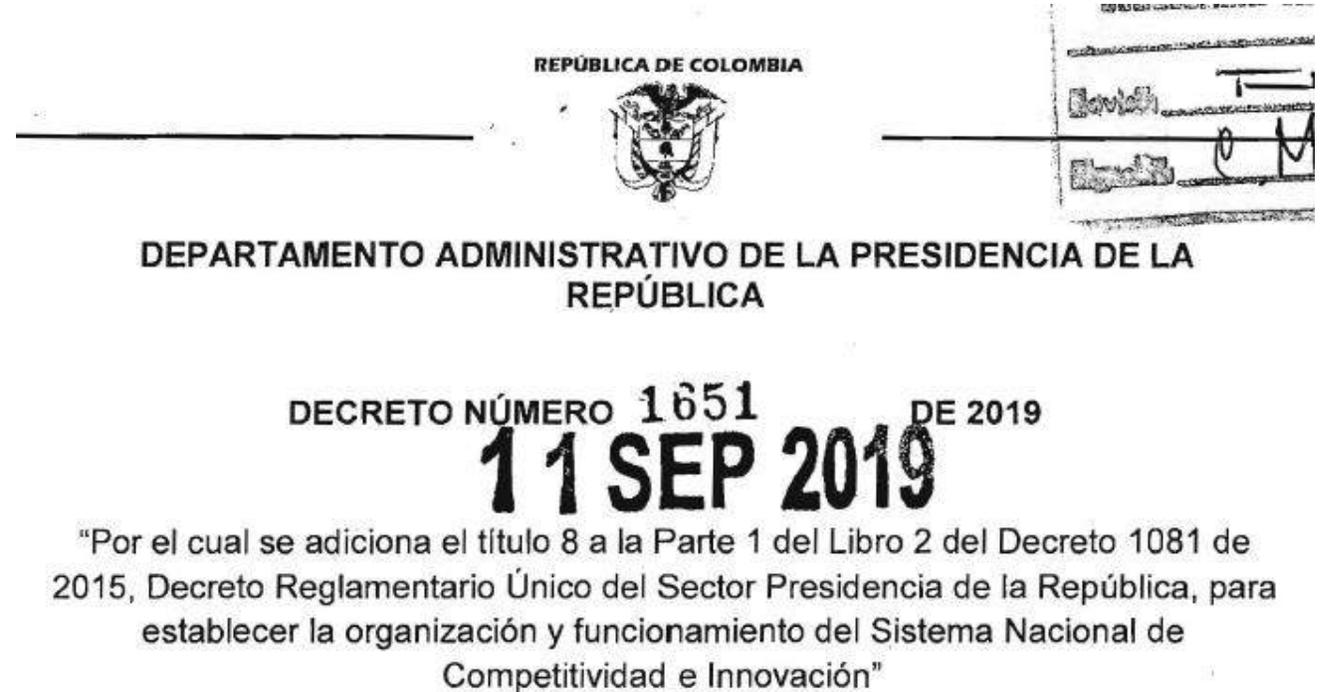
PROCESO DE INNOVACIÓN – NIVEL DE MADUREZ



Adoptada mediante Resolución No. 1473 de 2016

2. Competitividad Territorial: Sistema Nacional de Competitividad e Innovación

Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación: la principal herramienta a través de cual se definen y priorizan iniciativas, programas o proyectos estratégicos de **corto y mediano plazo** para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del SNCI y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.



Plan Regional de Competitividad: instrumento de planeación de **largo plazo** que establece la visión compartida y unificada de los actores del desarrollo del Departamento

El Desarrollo competitivo y productivo del territorio

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) Competitividad Territorial
- 3) **Análisis regional**
- 4) Elementos y componentes del Desarrollo Territorial



3. Análisis regional: Índice Departamental de Competitividad

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ETAPA III DEL DESARROLLO /Total ajustado	4,66	4,65	4,62	4,61	4,58	5,07
FACTOR 1 CONDICIONES BÁSICAS	5,18	5,34	5,67	5,94	5,42	5,62
Pilar 1: INSTITUCIONES	6,1	7,49	7,6	7,24	4,84	6,42
Desempeño administrativo	8,75	9,83	9,05	8,39	3,84	7,55
Gestión fiscal	6,38	6,72	7,31	7,28	5,32	6,55
Transparencia	6,46	7,71	8,17	7,24	4,62	5,69
Seguridad y justicia	7,15	5,7	5,85	6,06	5,96	5,91
Pilar 2: INFRAESTRUCTURA	5,71	5,43	6,09	6,01	5,63	4,61
Servicios públicos	7,08	7,18	7,48	8,39	7,66	6,87
Transporte - Conectividad	5,14	3,76	4,55	6,14	5,91	3,48
Infraestructura TIC	4,90	5,34	6,26	3,49	3,34	3,48
Pilar 3: TAMAÑO DEL MERCADO	2,56	2,9	4,18	4,47	4,21	4,27
Mercado interno	1,91	1,83	1,21	1,34	1,56	1,56
Mercado externo	3,21	3,97	7,14	7,60	6,87	6,99
Pilar 4: EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA	5,95	4,60	5,02	4,94	5,79	5,59
Cobertura en educación	6,78	4,56	5,46	4,19	4,91	4,54
Calidad en educación	5,40	4,63	4,72	5,45	6,38	6,29
Pilar 5: SALUD	5,42	4,91	5,52	5,84	5,54	5,93
Cobertura en salud	4,68	3,91	5,06	5,09	6,52	5,98
Primera infancia	6,56	6,82	6,57	4,00	6,58	6,66
Calidad en salud	4,90	3,86	4,4	5,59	4,01	5,26
Pilar 6: MEDIO AMBIENTE y SOST.				6,86	6,37	6,83
Activos naturales				7,47	5,75	6,43
Gestión ambiental				5,05	5,23	5,80
Gestión del riesgo				9,26	9,92	9,67

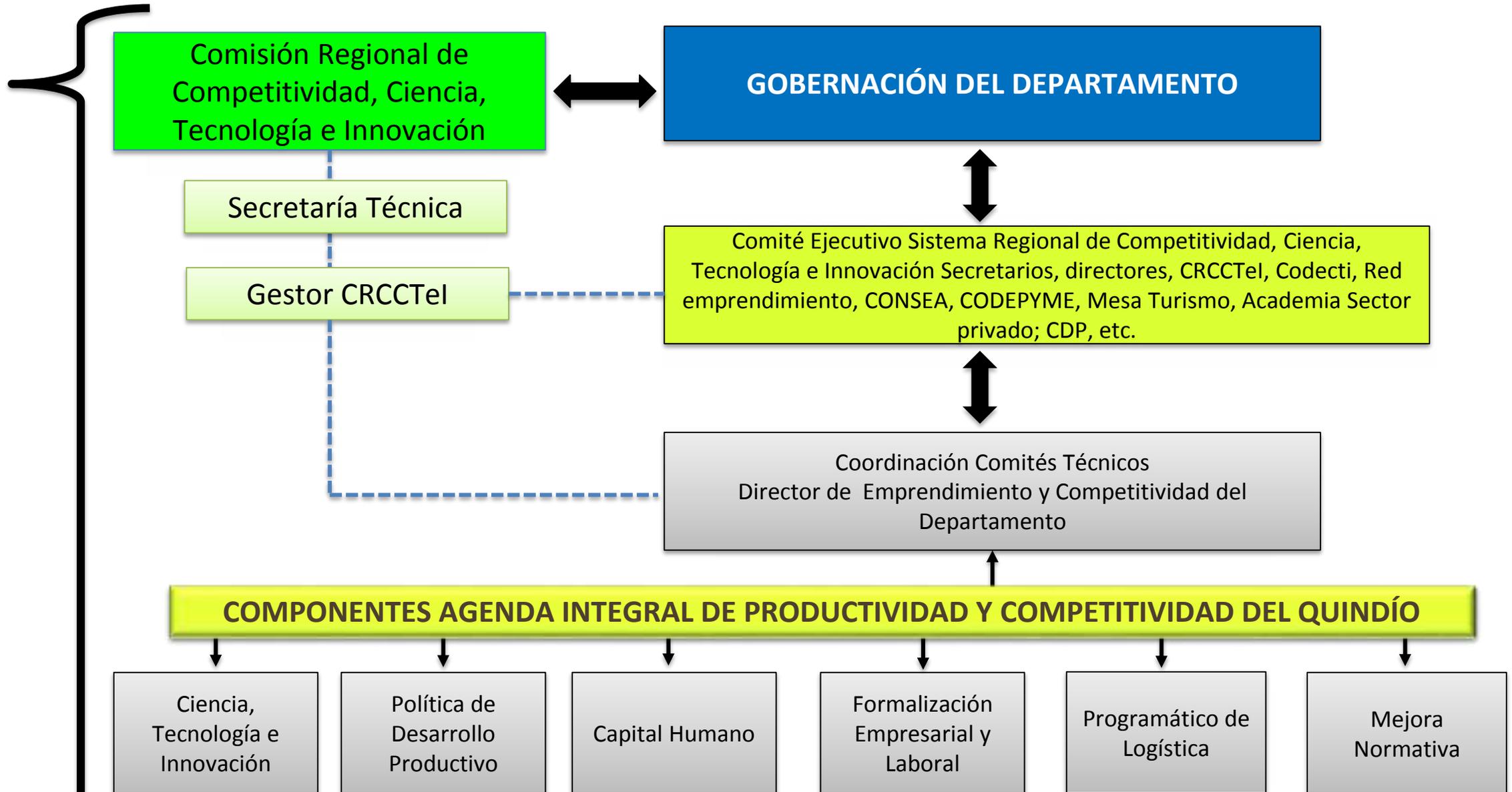
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL (CPC)
ETAPA III DEL DESARROLLO /Total ajustado
Factor I: Condiciones básicas (40%)
Pilar 1. Instituciones
Pilar 2. Infraestructura
Pilar 3. Tamaño del mercado
Pilar 4. Educación básica y media
Pilar 5. Salud
Pilar 6. Medio ambiente Sostenibilidad ambiental
Factor II: Eficiencia (45%)
Pilar 7. Educación superior y capacitación
Pilar 8. Eficiencia de los mercados
Factor III: Sofisticación e innovación (15%)
Pilar 9. Sofisticación y diversificación
Pilar 10. Innovación y dinámica empresarial

3. Análisis regional: Índice Departamental de Competitividad

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ETAPA III DEL DESARROLLO /Total ajustado	4,66	4,65	4,62	4,61	4,58	5,07
FACTOR II: EFICIENCIA	4,00	3,81	4,30	4,36	4,22	5,27
Pilar 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y CAPACITACIÓN	3,58	3,58	4,31	4,45	3,87	5,3
Cobertura en educación superior	4,22	4,17	5,17	5,52	4,19	5,22
Calidad en educación superior	1,34	3,23	3,84	3,24	3,16	5,14
Bilingüismo	3,97	2,99	3,20	6,25	6,18	6,44
Pilar 8: EFICIENCIA DE LOS MERCADOS	4,41	4,04	4,29	4,26	4,57	5,24
Eficiencia mercado de bienes	6,93	6,14	6,09	5,85	6,76	6,76
Eficiencia mercado laboral	3,88	3,43	3,92	3,87	3,72	4,91
Desarrollo mercado financiero	2,42	2,55	2,87	3,05	3,22	4,04
FACTOR III SOFISTICACIÓN E INNOVACIÓN	2,43	1,59	2,87	2,98	3,17	2,98
Pilar 9: SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN	2,60	0,63	3,66	3,52	3,83	3,95
Sofisticación	1,57	0,12	2,68	2,74	3,08	3,73
Diversificación	3,64	1,13	4,64	4,30	4,58	4,16
Pilar 10: INNOVACIÓN Y DINÁMICA EMPRESARIAL	2,26	1,75	2,08	2,44	2,51	2,02
Investigación	2,91	2,66	2,52	2,86	2,56	0,98
Inversión en CT e I y patentes	1,34	0,61	1,37	2,13	1,51	2,66
Dinámica empresarial	2,85	2,43	2,58	2,53	3,48	1,89

INDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD (CPC)
ETAPA III DEL DESARROLLO /Total ajustado
Factor I: Condiciones básicas (40%)
Pilar 1. Instituciones
Pilar 2. Infraestructura
Pilar 3. Tamaño del mercado
Pilar 4. Educación básica y media
Pilar 5. Salud
Pilar 6. Medio ambiente Sostenibilidad ambiental
Factor II: Eficiencia (45%)
Pilar 7. Educación superior y capacitación
Pilar 8. Eficiencia de los mercados
Factor III: Sofisticación e innovación (15%)
Pilar 9. Sofisticación y diversificación
Pilar 10. Innovación y dinámica empresarial

3. Análisis Regional: Sistema Departamental de CCTel



El Desarrollo competitivo y productivo del territorio

- 1) Marco conceptual y práctico
- 2) Competitividad Territorial
- 3) Análisis regional
- 4) **Elementos y componentes del Desarrollo Territorial**



4. Elementos y componentes del desarrollo regional:



4. Elementos y componentes del desarrollo regional:

Desarrollo de la Actividad Económica:

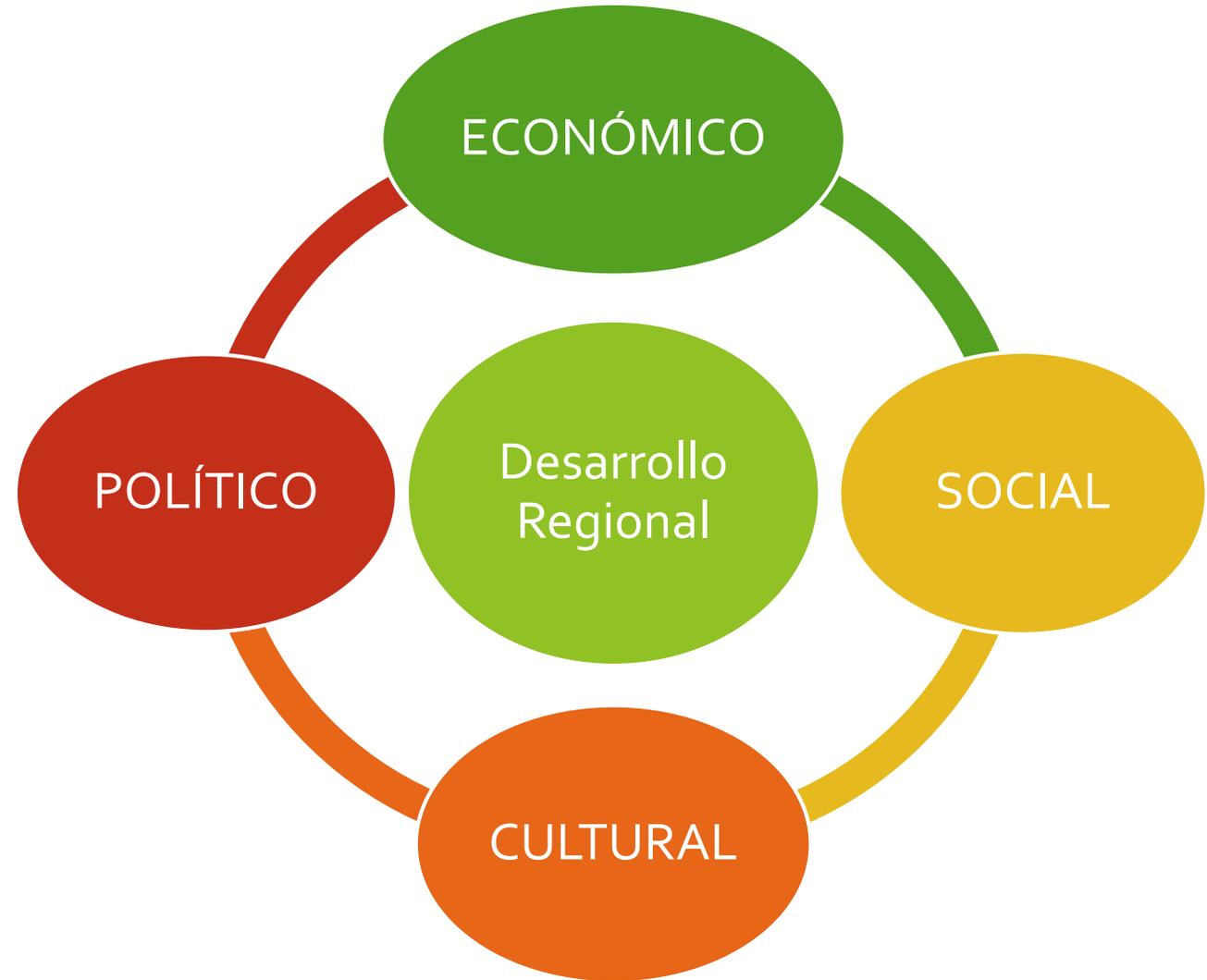
Incremento en el volumen de **operaciones económicas** (industriales, agrícolas, servicios), incrementando los **ingresos** frente a otras industrias y regiones. (uso **eficiente** de recursos naturales, humanos y financieros)

- ▶ Introducción de oleadas sucesivas de **innovaciones tecnológicas** (productos, procesos, organizativas, mercadotecnia, sociales), que generan nuevos productos, incremento en la productividad general, nuevos métodos de comercialización y nuevas formas de organización del trabajo, creando nuevas industrias o actividades.

4. Elementos y componentes del desarrollo regional:

ELEMENTO DEL DESARROLLO	CAMPONENTES	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
<p>1. DESARROLLO ACTIVIDAD ECONÓMICA</p>	<p><i>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</i></p>	
	<p><i>CRECIMIENTO ECONÓMICO</i></p>	

4. Elementos y componentes del desarrollo regional:



4. Elementos y componentes del desarrollo regional:

Desarrollo Social:

- Forma más o menos **equitativa** o inequitativa, como se distribuye entre los distintos sectores los benéficos del desarrollo regional.
- La producción y distribución de **bienes sociales** como la salud, la educación, los servicios públicos, la vivienda, la nutrición y demás bienes que están ligados con el bienestar de la sociedad.

4. Elementos y componentes del desarrollo regional:

ELEMENTO DEL DESARROLLO	COMPONENTES	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
<h2>2. DESARROLLO SOCIAL</h2>	DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO	
	SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	
	EDUCACIÓN	

4. Elementos y componentes del desarrollo regional:

ELEMENTO DEL DESARROLLO	CAMPONENTES	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
2. DESARROLLO SOCIAL	SALUD	
	SERVICIOS PÚBLICOS	
	VIVIENDA VIS	

4. Elementos y componentes del desarrollo regional:

ELEMENTO DEL DESARROLLO	CAMPONENTES	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
2. DESARROLLO SOCIAL	CULTURA	
	DEPORTE Y RECREACIÓN	

4. Elementos y componentes del desarrollo regional:



4. Elementos y componentes del desarrollo regional:

Desarrollo Cultural:

- Los cambios en el ***aprendizaje individual y social*** que conduce a la acumulación de conocimientos y habilidades y a la generación de actitudes que, en conjunto, capacitan a las sociedades para lograr un mayor control de sus ambientes naturales y del destino de su desarrollo, y permiten a los individuos un mayor control sobre su propio futuro.
- ▶ Un ingrediente importante es la ***asimilación*** antes que la imitación. Las sociedades en desarrollo aprenden de la experiencia de otros e incorporan lo que consideran útil.

4. Elementos y componentes del desarrollo regional:

ELEMENTO DEL DESARROLLO	CAMPONENTES	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
3. DESARROLLO CULTURAL	CULTURA CIUDADANA	 <p>ARMENIA, ME COMPROMETO CONTIGO CULTURA CIUDADANA</p>

4. Elementos y componentes del desarrollo regional:



4. Elementos y componentes del desarrollo regional:

Desarrollo Político e Institucional:

- Tiene que ver con la adecuación de las **reglas de juego** político a los cambios económicos y sociales ocurridos en el espacio determinado y con los cambios en las posiciones de influencia y de poder originados tanto por el surgimiento de nuevos grupos sociales que se aglutinan en movimientos políticos, como por las nuevas relaciones de intereses que igualmente se estructuran alrededor de organizaciones de todo tipo. (gremiales, cívicas, religiosas, etc.).
- ▶ Siempre deberá implicar una mayor posibilidad para todos los grupos sociales de ser **representados y participar** de las decisiones.

4. Elementos y componentes del desarrollo regional:

ELEMENTO DEL DESARROLLO	CAMPONENTES	LÍNEAS ESTRATÉGICAS
<p>4. DESARROLLO POLÍTICO e INSTITUCIONAL</p>	<p>EFICIENCIA Y EFICACIA DE LAS POLITICAS PÚBLICAS Y DE SU GESTIÓN</p>	



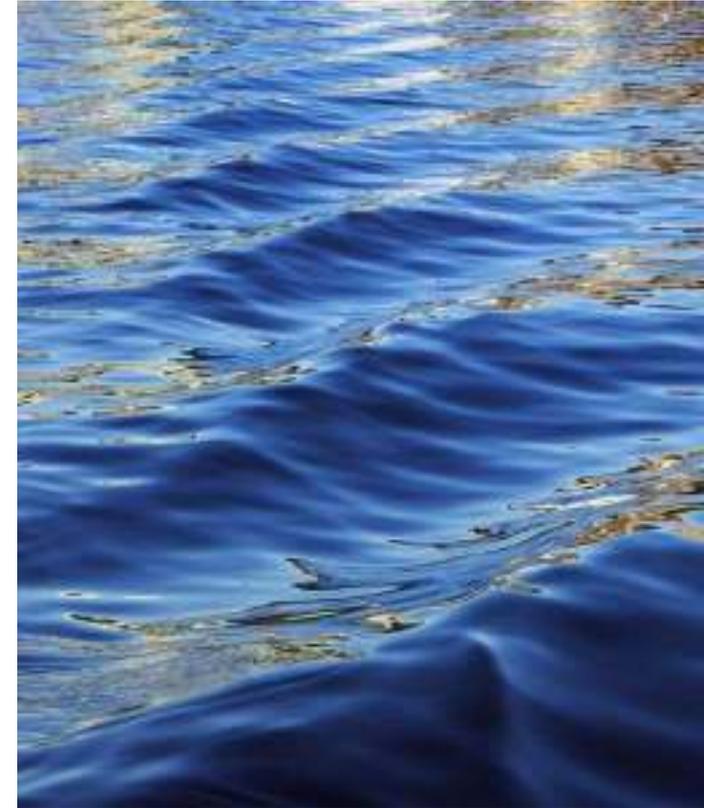
MUCHAS GRACIAS

José Santos Hernández Pérez
Director Científico
Unidad de Investigación, Desarrollo
Tecnológico e Innovación empresarial
Celular: 300 8734786
Correo: jsantosher@gmail.com

El desarrollo económico debe ser "socialmente justo"

El desarrollo económico debe ser "ambientalmente sano"

El desarrollo económico debe ser "culturalmente apropiado"



Centro de Innovación y Productividad Agrario – CI&PA